

Daftar pustaka

Buku :

- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Djaslim Saladin. 2012, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Freddy Rangkuti. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education,Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Afabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif
Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan tindakan*.
Bandung: PT Refika Aditama

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Bastian, D.A. 2014. “Analisa Pegaaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Volume 2, No. 1, 1-9.

Matias Gadau. 2016. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada produk *Body Mist* The Body Shop di Ambarukmo Plaza)”. Fakultas Ekonomi – Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Fransisca Paramitasari Musay. 2013. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC”. Fakultas Ilmu administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Made Suci Pratiwi, I Wayan Suwendra, Ini Nyoman Yulianthini. 2014. “Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja”. Jurusan Manajemen. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Geny Syahdiany. 2016. Pengaruh citra merek dan harga ramen bajuri terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa universitas telkom 2016).

Icha Deborah Simanjutak. 2014. "Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian pada produk Susu Ultra". Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.

Lamtio Munthe. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware PT. Fajar Puncak Pratama Bandung". Fakultas Ilmu Terapan – Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung

Rachmadani Putri Widianoro. 2013. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada produk J.CO Donuts & Coffe". Institut Manajemen Telkom Bandung.

Amelya Safitry. 2014. "Pengaruh *viral marketing* produk Mastin terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom pengguna Facebook.

Indah Oktafriola. 2013. "Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut Bandung". Universitas Telkom Bandung.

Insan Purnama. 2014. "Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Iphone". Universitas Telkom Bandung.

Website :

Uji Korelasi *Product Moment*. Diakses 24 Juli 2018, dari

<http://digilib.uinsby.ac.id/273/7/Bab%204.pdf>

Uji Hipotesis. Diakses 24 Juli 2018, dari

<http://digilib.uinsby.ac.id/8828/7/BAB%20IV.pdf>

Pengertian dan rumus Korelasi produk moment. Diakses 24 Juli 2018, dari

<https://www.slideshare.net/AndiMuhIshak/korelasi-produk-momentstatistika>

Tata cara Penulisan Daftar Pustaka. Diakses 26 Juli 2018, dari

http://repository.maranatha.edu/19541/10/1255006_References.pdf

Logo perusahaan The Body Shop. Diakses 22 Maret 2018, dari

www.thebodyshop.co.id

Jenis-jenis produk The Body Shop. Diakses 22 Maret 2018, dari

www.kosmetikz.com

Faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk kecantikan tahun 2017 di Indonesia. Diakses 22 Maret 2018, dari

www.sigmaresearch.co.id

Daftar top brand indeks tahun 2015. Diakses 22 Maret 2018, dari

www.topbrand-award.com

Sejarah perusahaan The Body Shop. Diakses 22 Maret 2018, dari

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/123958-SK%20010%2009%20Kus%20p%20-%20Pengaruh%20cause-Metodelogi.pdf>

Hasil Tabulasi Kuesioner

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	TOTAL
3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	45
3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	43
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41
3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	46
4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	46
4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	47
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	43
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	47
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	49
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	45
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	47
3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	42
3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	44
4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	45
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41
3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	41
3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	44
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	39
3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	43
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	47
3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	38
4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	46
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	41
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	43
3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	37
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	45
3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	42
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	48
3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	42
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	44

4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	43	
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	46	
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	48	
3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	46	
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	48	
3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	33
3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	42	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	
3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	46	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
3	4	2	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	44	
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	46	
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	47	
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	41	
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	46	
4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	42	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38	
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	43	
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	48	
4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	45	
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	45	
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	44	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	50	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	41	
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	48	
3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	40	
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	47	
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40	
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	46	
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	46	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	39	
3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	36	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	
3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	43	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	
3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	36	
4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	4	2	3	43	
3	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	43	
3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	41	
3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	42	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38	

3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	40
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	41
3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	2	3	2	41
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	44
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	46
3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	38
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	48
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	40
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	42