

ABSTRAK

Batik merupakan sebuah kebudayaan yang telah diwariskan turun menurun sejak jaman dahulu batik juga merupakan bentuk seni rupa terapan yang telah berkembang di sebagian besar wilayah Indonesia, tidak hanya dikota kota besar yang memiliki batik dengan ciri khas nya masing-masing ternyata dibekasi juga mempunyai sebuah batik yang belum banyak orang ketahui yaitu batik seraci, batik seraci ini pertama kali dibuat oleh seorang perempuan bernama ernawati, batik seraci ini merupakan sebuah bentuk seni dan budaya khas Bekasi.

Namun Batik Seraci ini masih memiliki hambatan dalam pengembangan, salah satu hambatan nya promosi yang dilakukan batik seraci dan dinas kebudayaan dan pariwisata masih belum ditangani secara serius sehingga banyak sekali orang yang belum tahu bahwa ada Batik Betawi asal Bekasi dan masih banyak masyarakat Bekasi yang belum mengenal batik Seraci ini bahkan orang Betawi pun masih banyak yang belum mengetahui bahwa adanya batik Betawi dibekasi.

Dengan menggunakan strategi komunikasi AISAS untuk menyampaikan informasi tentang promosi yang akan dibuat, agar target audiens dapat tertarik secara langsung untuk mengunjungi dan membeli produk dari batik seraci, dan pesan yang sudah dibuat dapat disampaikan dan diterima oleh target khalayak. Beberapa media terpilih untuk sarana penyampaian pesan yang tepat untuk target audiens sesuai dengan rangkaian strategi promosi.

Kata Kunci: Promosi, Batik Bekasi, Budaya, dan Festival Batik Seraci