

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Pemasalahan | 3 |
| 1.2.1 Identifiksasi Masalah | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Bagi masyarakat | 5 |
| 1.5.2 Bagi Penulis..... | 5 |
| 1.5.3 Bagi Akademik..... | 6 |
| 1.5.4 Bagi Instansi Terkait | 6 |
| 1.6 Metode Penelitian | 6 |
| 1.6.1 Metode Yang Digunakan | 6 |
| 1.6.2 Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.6.3 Metode Analisis..... | 7 |
| 1.7 Kerangka Penelitian..... | 8 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 10 |
| DASAR PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1 Promosi..... | 10 |
| 2.1.1 Pengertian Promosi..... | 10 |
| 2.1.2 Promotional Mix | 10 |
| 2.1.3 Perencanaan Promosi | 14 |
| 2.1.4 Tujuan Promosi | 14 |
| 2.2 Advertising/Periklanan | 16 |
| 2.2.1 Komponen Advertising..... | 16 |
| 2.2.2 Fungsi Advertising/Periklanan..... | 17 |
| 2.3 Pengertian Batik | 17 |

| | |
|---|----|
| 2.4 Media Promosi..... | 19 |
| 2.4.1 Media Cetak..... | 20 |
| 2.4.2 Media Luar Ruangan..... | 22 |
| 2.4.3 Media Internet..... | 22 |
| 2.5 Teori AISAS(Attention, Interest, Search, Action, Share) | 23 |
| 2.6 Desain Komunikasi Visual..... | 23 |
| 2.6.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual..... | 24 |
| 2.5.2 Unsur-Unsur Desain | 24 |
| BAB III..... | 31 |
| DATA DAN PEMBAHASAN..... | 31 |
| 3.1 Data Institusi..... | 31 |
| 3.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi | 31 |
| 3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bekasi | 33 |
| 3.2 Data Obyek..... | 34 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran..... | 36 |
| 3.4 Data Promosi Sejenis..... | 39 |
| 3.4.1 Promosi Batik Seraci..... | 39 |
| 3.4.2 Promosi Liputan Net TV | 41 |
| 3.5 Data Empirik..... | 42 |
| 3.5.1 Data Observasi | 42 |
| 3.5.2 Data Wawancara | 43 |
| 3.6 Analisis | 44 |
| 3.6.1 Target Analisis Audience..... | 44 |
| 3.6.2 Analisis SWOT | 45 |
| 3.6.3 Analisis Matrix Promosi Sejenis | 45 |
| 3.7 Kesimpulan analisis..... | 47 |
| 3.8 Pesan..... | 47 |
| BAB IV | 48 |
| KONSEP DAN HASIL RANCANGAN | 48 |
| 4.1 Konsep Perancangan..... | 48 |
| 4.1.1 Konsep Pesan | 48 |

| | | |
|----------------|---|----|
| 4.1.2 | Konsep Komunikasi..... | 49 |
| 4.1.3 | Strategi Kreatif..... | 50 |
| 4.1.4 | Konsep Media | 51 |
| 4.1.5 | Timeline Media..... | 53 |
| 4.2 | Strategi Visual | 54 |
| 4.2.1 | Konsep Visual | 54 |
| 4.2.3 | Gaya Visual | 54 |
| 4.2.3 | Layout..... | 54 |
| 4.2.4 | Studi Visual Motif/icon atau Warna..... | 55 |
| 4.2.5 | Tipografi..... | 55 |
| 4.2.6 | Warna | 56 |
| 4.2.7 | Logo visual..... | 57 |
| 4.3 | Proses Perancangan | 57 |
| 4.3.1 | Studi Logo | 57 |
| 4.3.2 | Poster Teaser | 58 |
| 4.3.3 | Media Sosial..... | 59 |
| 4.3.4 | Website..... | 59 |
| 4.3.5 | Poster Utama | 60 |
| 4.3.6 | Festival Batik Seraci..... | 61 |
| 4.3.7 | Merchandise | 62 |
| BAB V | | 63 |
| 5.1 | Simpulan..... | 63 |
| 5.2 | Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 64 |
| LAPIRAN | | 65 |

