

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Dendy, Triadi. (2010). Ayo Bikin Iklan Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah. Bandung: Elex Media Komptindo
- Moriarty, Sandra, dkk. (2009). *Advertising* Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morissan. (2010). PERIKLANAN: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana
- Primus, Supriono. (2016). Ensiklopedia *The Heritage Of Batik* Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa. Yogyakarta. Andi
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual* Terpadu. Jakarta: Arte Intermedi
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono, (2009), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.