

HALAMAN ABSTRAK

Adanya visi, misi dan *strategic objective* merupakan syarat wajib bagi sebuah perusahaan atau organisasi. Untuk mengetahui kesesuaian pernyataan visi, misi, dan *strategic objective* dengan kaidah normatif perusahaan-perusahaan pada industri pertambangan diperlukan evaluasi dan pola sebaran visi, misi *strategic objective* perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi eksploratori. pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan studi kepustakaan (*Library Research*) dan dokumentasi. Pengolahan data dengan menggunakan matriks evaluasi normative dan membuat pola sebaran terhadap visi, misi, dan *strategic objective*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pernyataan visi perusahaan pada sektor *infrastructure, utilities* dan *transportation*, baru mengikuti 58.12% dari seluruh kriteria visi yang baik menurut teori. Pernyataan misi perusahaan pada sub sektor *infrastructure, utilities* dan *transportation* hanya mengikuti 39.72% kriteria dari seluruh kriteria misi yang baik menurut teori. Pernyataan *strategic objective* perusahaan pada sub sektor *infrastructure, utilities* dan *transportation* juga hanya mengikuti 64.6% dari seluruh kriteria *strategic objective* yang baik menurut teori. Jika dirata-ratakan maka pernyataan visi, misi dan *strategic objective* perusahaan pada sektor *infrastructure, utilities* dan *transportation* hanya memenuhi kriteria sebesar 54.14% dari seluruh kriteria yang ada. Hal ini menunjukkan perusahaan hanya memenuhi lebih dari sebagian dan belum mengikuti keseluruhan kriteria visi, misi, dan *strategic objective* yang baik menurut teori. Pola sebaran dari matriks visi, misi, dan *strategic objective* yang peneliti sandingkan berdasarkan karakteristik dan parameter sebagian besar pada masing - masing sektor menunjukkan kecenderungan pola yang tinggi

Saran untuk mengkaji ulang lagi visi, misi, dan *strategic objective*-nya agar sesuai dengan kaidah normatif yang ada usulan rekomendasi bagi manajer SDM supaya memberikan konseling di *governance* bila ingin bersaing dengan kompetitor harus merubah cara berpikir. Dan untuk peneliti selanjutnya menggunakan triangulasi data agar mengurangi bias.

Kata kunci: Visi, Misi dan *Strategic Objective*