

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, semua Puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis diberikan kemudahan di dalam menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “Pengaruh *Satisfaction* Dan *Trust* Pelanggan *Enterprise Sales* Telkomcel Timor Leste Terhadap *Loyalty Commitment*”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan dukungan yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan mendukung Penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc., selaku dosen pembimbing tesis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti, SE., MM. dan Bapak Dr. Imanuddin Hasbi ST., MM., selaku dosen penguji proposal tesis yang telah memberikan saran dan masukan membangun dalam penyusunan tesis ini.
4. Ibu Siska Noviaristanti, Ph.D dan Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, SE., Ak., QIA., CRMP., selaku dosen penguji tesis yang juga telah memberikan saran dan masukan membangun dalam penyusunan tesis ini.
5. Jajaran dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas dukungannya.
6. Grasiona Gunawan yang telah memberikan semangat dan motivasi Penulis untuk menyelesaikan tesis ini
7. Semua pihak yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya dan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Bandung, 21 Desember 2018

Yudhi Sukma