

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“EKSPLORESI DATA PELANGGAN, UNTUK KONTEKSTUAL MARKETING VOICE OVER LONG TERM EVOLUTION PT. TELKOMSEL MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING K-MEANS”**. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andry Alamsyah sebagai pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan semangat sehingga tesis ini bisa terselesaikan
2. Divisi *Customer Analytics & Campaign Management* – Telkomsel
3. Ibunda Farida Mansyur atas doanya yang mustajabah
4. Heni Melinasari, istri tersayang yang telah mendukung dan mendoakan saya untuk bisa menyelesaikan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Jakarta, 22 November 2018

TRIO WASON RUSDIAWAN