

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Kolter dan Amstrong	12
Gambar 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	29
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	29
Gambar 4.1 aris Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Faktor BuGdaya .	52
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Faktor Sosial....	56
Gambar 4.3 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Faktor Pribadi ..	62
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Faktor Psikologis	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas	85