

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Besar Vendor Smartphone Kuartal 1 (Q1) 2017 .....	2
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Sistem Operasi (OS).....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 3.3 Skoring Untuk Jawaban Responden.....	29
Table 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	37
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kebiasaan	47
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk .....	48
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pandangan Baik Atau Buruk Terhadap Produk .....	49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kelas Sosial	50
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Nilai .....	51
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pada Variabel Faktor Budaya .....	51
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keluarga Sebagai Referensi Dalam Membeli Produk.....	53

Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Rekan Sekomunitas Sebagai Referensi Dalam Membeli Produk.....	54
Tabel 4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Peran dan Status Dalam Memilih Produk.....	55
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Sosial	56
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Gaya Hidup	57
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Situasi Ekonomi.....	58
Tabel 4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Profesi Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Produk .....	59
Tabel 4.17	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kepribadian dan Konsep Diri Konsumen Menggunakan Produk .....	60
Tabel 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pada Variabel Faktor Pribadi.....	61
Tabel 4.19	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Dorongan Diri Dalam Menggunakan Produk (Motivasi) .....	63
Tabel 4.20	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pembelajaran	64
Tabel 4.21	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Membandingkan Produk Samsung Dengan Produk Lainnya .....	65
Tabel 4.22	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keyakinan Diri Dalam Menggunakan Produk .....	66
Tabel 4.23	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sikap .....	67
Tabel 4.24	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor	

Psikologis .....	68
Tabel 4.25 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keinginan Untuk Menggunakan Produk .....	70
Tabel 4.26 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keinginan Untuk Membeli Produk.....	71
Tabel 4.27 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Memprioritaskan Pembelian Suatu Produk .....	72
Tabel 4.28 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesiediaan Untuk Berkorban.....	74
Tabel 4.29 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.30 Validitas Variabel Faktor Budaya.....	76
Tabel 4.31 Validitas Variabel Faktor Sosial .....	77
Tabel 4.32 Validitas Variabel Faktor Pribadi .....	77
Tabel 4.33 Validitas Variabel Faktor Psikologis .....	77
Tabel 4.34 Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.35 Reliabilitas Variabel Faktor Budaya.....	79
Tabel 4.36 Reliabilitas Variabel Faktor Sosial .....	79
Tabel 4.37 Reliabilitas Variabel Faktor Pribadi .....	80
Tabel 4.38 Reliabilitas Variabel Faktor Psikologis .....	80
Tabel 4.39 Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 4.40 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> .....	81
Tabel 4.41 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov .....	83

Tabel 4.42 Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 4.43 Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4.44 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	88
Tabel 4.45 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	90
Tabel 4.46 Koefisien Determinasi Simultan.....	91
Tabel 4.47 Koefisien Determinasi Parsial .....	91