

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Alma . (2014) .*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung: Alfabeta ss
- Ari, J., & Efendi . (2015). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Azwar, Syaifuddin. 2007. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bisnis 2018. (2018). Diambil kembali dari Surabaya Bisnis:
<https://surabaya.bisnis.com/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-dia-merek-yang-jadi-raja-pasar/>
- Campbell, Damon E and Ryan T Wright (2008). *Understanding the Role of Relevance and Interactivity on Customer Attitudes*.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi ketiga)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dr. Nugroho Pratomo. (2017). *Kajian Industri Tekstil dan Produk Tekstil. Visi Teliti Saksama, Riset*. Jakarta: Visi Teliti Saksama.
<https://www.validnews.id/mendorong-daya-saing-produk-alas-kaki-indonesia-v0000795>
- Felix Pratama (2014). *The Impact of Marketing Promotion through Social Media on People's Buying Decision of Lenovo in Internet Era : A Survey of Social Media Users in Indonesia*.
<Http://www.ijsrp.org/research-paper-0114/ijsrp-p2531.pdf>
- Harun Al Rasyid, *Metoda sampling dan Penskalaan*, Jurusan Statistika Universitas Padjadajaran
- Hasan , Ali (2013) . *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* ,Kesatu Yogyakarta:
Center of Academic Publishing Service
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ghozali, Imam. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Kenvergens*

- Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Kaplan, Robert M & Dennis P. Saccuzzo. 1993. *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*, California: Brooks/Cole Publishing Company, Pasific Group
- Kemenperin 2016. (2016). Diambil kembali dari Kemenperin pada April 08, 2016: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18386/>
- Kotler, philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, analisis perencanaan, pengendalian, prentice hall*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta:Salemba Empat
- Kotler, philip. (2012). *marketing management global edition edisi 14*. england: pearson prentice hall.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management 14 th Edition* . Inggris: Pearson Education
- Kotler dan Armstrorng. (2014,2012). *Principles Of Marketing 15e*. Global Edition.pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing (Global Edition , 15 th ed)*. England : Published by Pearson Education
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education
- Limakrisna, Nandan., & Purba, Togi Parulian. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*.
- Marheni Eka Saputri, (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2301>
- M. Nick hajli (2013). *A study of the impact of social media on consumers* <https://www.lyfemarketing.com/wp-content/uploads/2015/05/Compressed-PDF.pdf>
- Nasrullah, Rulli . 2015. *Media Sosisl Perspektif Komunikasi, Budaya, dan, Sositoteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

- Novita Ekasari, (2014). Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT.BFI Finance Jambi.
<https://onlinejournal.unja.ac.id/index.php/humaniora/article/view/2040>
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan Zanjabila, (2017). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi pada Pelanggan Bandung Techno Park)
<https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3783>
- Roberts, M. L., & Zahay, D. (2008). *Internet Marketing, INTEGRATING ONLINE AND OFFLINE STRATEGIES-Third Edition*. USA: South-Western, Cengage Learning.
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:ANDI
- Siregar, Syofian. (2014). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian (edisi pertama)*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Usha Ramanathan (2015). *Role of social media in retail network operations and marketing to enhance customer satisfaction*.
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJOPM-03-2015-0153>
- We Are Social 2018*. (2018). Dipetik Maret 03, 2018, dari We Are Social:
<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>