

DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, R. F., & Saleh, L. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria di Surabaya. *Journal of Business and Banking Vol. 3, No. 2*, 152.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). Vol. VIII, No. 1 . *Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. VIII, No. 1*, 147.
- Anonim. (2018, November 8). www.jabar.bps.go.id/. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/23/472/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-.html>[8 November 2018].
- Anonim. (2018, November 7). www.restoranvegan.com. Retrieved from <https://restoranvegan.com/>[8 November 2018]
- Best, R. J. (2012). *Market Based Management: Strategies for growing customer value and profitability*. New York: Pearson.
- Best, R. J. (2013). *Market-Based Management Strategies For Growing Customer Value and Profitability*. New Jersey: Pearson.
- Cheng, C.-H., Lin, S.-Y., & Tsai, C.-C. (2014). Investigating Consumer Preferences in Choosing Vegetarian Restaurants Using Conjoint Analysis. *Current Urban Studies*, 2, 279-290.
- Cici. (2019). Owner Restoran Vegetarian Kwang Ming.
- Dewi. (2019). Pegawai Kehidupan Tidak Pernah Berkahir
- Dwipurwani, O., & Cahyawati, D. (2011). Preferensi Pengguna Layanan Perpustakaan dengan Menggunakan Analisis Konjoin. *Jurnal Penelitian Sains*, 14202-7 - 14202-11.

- Febriani, D., Mujiasih, E., & Prihatsanti, U. (2011). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Word Of Mouth (WOM) dengan Intensi Membeli Makanan Vegetarian pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Psikologi Undip Vol. 10, No.1* , 174.
- Fiani, M., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1*, 1.
- Ha, J., & Jang, S. (2013). Attributes, consequences, and consumer values A means-end chain approach across restaurant segments. *International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol. 25, No. 3*, 383-384.
- Hair, J. F., black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Vol. 1, No. 1*, 49.
- Ibo, A. (2018, Mei 25). Jurusan Kemenpar Bikin Industri Kuliner Indonesia Makin Go International. p. 1. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3538340/jurusan-kemenpar-bikin-industri-kuliner-indonesia-makin-go-international>[16 September 2018].
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawati, N. R., & Nina, P. (2018). Pengaruh Green Perceived Value dan Green Perceived Quality untuk Meningkatkan Green Satisfaction yang Berdampak

- pada Repurchase Intention (Pada Konsumen Rumah Makan Kehidupan Tidak Pernah Berakhir Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun Vol. 17, No. 2, 3*.
- Kusumowidagdo, A. (2010). Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja. *Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 3, No. 1, 18*.
- Lisnawati, Y. (2014, Maret 18). Bandung Trendsetter Jajanan di Indonesia. p. 1. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2024345/bandung-trendsetter-jajanan-di-indonesia>[16 September 2018].
- Logiawan, Y., & Subagio, H. (2014). Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, 1*.
- Luciana, A. (2018, Mei 03). Indonesia Kembangkan Destinasi Wisata Vegetarian Kelas Dunia. p. 1. <https://bisnis.tempo.co/read/1085361/indonesia-kembangkan-destinasi-wisata-vegetarian-kelas-dunia>[6 Januari 2019].
- Munnukka, J., Jarvi, P., & Outi, U. (2013). Impact of Service Quality Dimensions on the Formation of Customer Value in B to B Services. *Marketing Intelligence & Planning Vol. 31, No. 3, 287-288*.
- Murphy, M., Cowan, C., & Henchion, M. (2000). Irish consumer preferences for honey: a conjoint approach. *British Food Journal Vol. 102, No. 8, 585-597*.
- Njite, D., Dunn, G., & Kim, L. H. (2008). Beyond Good Food: What Other Attributes Influence Consumer Preference and Selection of Fine Dining Restaurants? . *Journal of Foodservice Business Research, 11:2, 237-266*.
- Pamartha, D. A., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen dan Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati (Survei pada Masyarakat Desa Wonosari, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri yang Membeli Kartu Seluler SimPATI) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 38, No. 1, 16*

- Pol, M. v., & Ryan, M. (1996). Using conjoint analysis to establish consumer preferences for fruit and vegetables. *British Food Journal* 98/8 , 5-12.
- Pramudita, Y. A., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1, No.1* , 1.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, WeChat, Whatssap). *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14, No. 2*, 110-127.
- Rahma, M. S., Wardono, P., & Budiarti, L. N. (2017). Pengaruh Elemen Interior Restoran terhadap Pengalaman Nostalgia Konsumen. *J. Vis. Art & Des., Vol. 9, No. 2*, 68.
- Ramadhan, B. (2018, Mei 21). Indonesia Masuk Daftar Negara Ramah Vegetarian Tingkat Dunia. p. 1.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/05/21/indonesia-masuk-daftar-negara-ramah-vegetarian-tingkat-dunia>[9 November 2018].
- Resmawati, T., Mukid, M. A., & Safitri, D. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Conjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison (Studi Kasus di Beberapa SMP di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Jurnal Gaussian Vol. 2, No. 4*, 405-414.
- Rochaeni, S. (2013). Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis Vol. 7, No. 1*, 94.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset .
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2*, 1.
- Siahaan, G., Nainggolan, E., & Lestrina. (2015). Hubungan Asupan Zat Gizi dengan Trigliserida dan Kadar Glukosa Darah pada Vegetarian. *Indonesian Journal of Human Nutrition Vol. 2, No. 1*, 49.
- Sihaloho, L., Maharani, E., & Yulida, R. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Makan Vegetarian di Kota Pekanbaru . *Jom Faperta Vol. 1 No. 2*, 1-2.
- Silaen, F. (2018, Juni 03). Kuliner Indonesia ramah vegetarian. p. 1. <https://beritagar.id/artikel/piknik/kuliner-indonesia-ramah-vegetarian>[6 Januari 2019].
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugianto, J., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2*, 2.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2008). *Perilaku Konsumen Tinjauan Aplikasi di Indonesia*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunnie. (2019). Owner Fortunate Coffee.

- Suryantika, L., & Dewi, R. (2012). Kajian Komposisi Gizi pada Menu Vegan A'la Carte di Loving Hut Restaurant Vegan Food Surabaya . *Jurnal Tata Boga*. Vol. 2, No. 2, 9.
- Syahfitriani, Tarigan, G., & Bangun, P. (2013). Aplikasi Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Mahasiswa FMIPA USU dalam Memilih Produk Pasta Gigi. *Saintia Matematika Vol. 1, No. 1* , 63-71.
- Syarifuddin, D., Noor, C. M., & Rohendi, A. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 1, No. 1* , 56.
- Upadhyay, Y., Singh, S. K., & Sharma, D. (2009). Consumers Preferences Towards Restaurants: Examining Their Homogeneity . *Advances in Consumer Research* , 76-82.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. VI, No. 1* , 46-63.
- Widianto, S. (2015, November 23). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. p. 1. <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>[16 September 2018].
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yusmiati, S. N., & Wulandari, R. E. (2017). Pemeriksaan Kadar Kalsium pada Masyarakat dengan Pola Makan Vegetarian . *Jurnal SainHealth Vol. 1 No. 1* , 43.

Zahra, G. K., & Lutfie, H. (2017). Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pelanggan Café What's Up di Depok 2017). *e-Proceeding of Applied Science Vol. 3, No. 2, 572.*