

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator EPIC Model.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	25
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 3. 3 Pembobotan Skor Data Responden.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas variabel X1 (<i>Empathy</i>), X2 (<i>Persuasion</i>), X3 (<i>Impact</i>) dan X4 (<i>Communication</i>).....	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (<i>Empathy</i>), X2 (<i>Persuasion</i>), X3 (<i>Impact</i>) dan X4 (<i>Communication</i>)	41
Tabel 3. 6 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase	42
Tabel 4. 1 Hasil Crosstabulation	47
Tabel 4. 2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase	49
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Empathy</i>	49
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi Persuasi	50
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Impact</i>	51
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Dimensi <i>Communication</i>	52
Tabel 4. 7 EPIC Rate.....	54