

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kelas Hotel Berbintang 2017	5
Gambar 2.1 Lima tahap proses keputusan pembeli	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Responden Menginap di Hotel Bintang Dua Kota Bandung	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menginap	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Keputusan Memilih Hotel ...	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Menginap	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	56
Gambar 4.10 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut	58
Gambar 4.11 <i>Customer Value Index</i> Masing-Masing Kartu Profil	62