

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Jawa Barat Periode 2016	3
Tabel 1.2 Hotel Top Brand 2018.....	4
Tabel 2.1 Model Hierarki Efek	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Variabel Operasional Untuk Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert.....	33
Tabel 3.4 Atribut dan Taraf Penelitian.....	41
Tabel 3.5 Profil Kombinasi Atribut dan Taraf Penelitian	43
Tabel 4.1 Nilai Kepentingan Masing-Masing Atribut	58
Tabel 4.2 Nilai Kegunaan Setiap Level Atribut.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Signifikansi.....	61
Tabel 4.4 Kartu Dengan Customer Value Index Tertinggi	63