

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teori.....	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	17
2.2.2 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	20
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	22
2.2.5 Smart City.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46

3.2	Metode Penelitian.....	46
3.2.1	Deskriptif-Kualitatif	46
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3.1	Subjek Penelitian	48
3.3.2	Objek Penelitian.....	48
3.3.2.1	Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Binjai	46
3.4	Lokasi Penelitian	50
3.5	Unit Analisis Data	51
3.6	Informan Penelitian	52
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	56
3.8	Teknik Analisis Data	57
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Karakteristik Informan.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Perencanaan.....	65
4.2.1.1	Analisis&Riset.....	65
4.2.1.2	Perumusan Kebijakan.....	67
4.2.2	Implementasi.....	71
4.2.2.1	Program yang dilaksanakan.....	72
4.2.2.2	Kegiatan Komunikasi.....	75
4.2.3	Evaluasi.....	79
4.3	Pembahasan.....	83
4.3.1	Perencanaan.....	83
4.3.1.1	Analisis & Riset.....	85
4.3.1.2	Perumusan Kebijakan.....	85
4.3.2	Implementasi.....	87
4.3.2.1	Program yang dilaksanakan.....	90
4.3.2.2	Kegiatan Komunikasi.....	91
4.3.3	Evaluasi.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Akademis.....	102
5.2.2 Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

