

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Akki. (2018). *Credit Card Growth*. Diambil kembali dari akki.or.id: <http://www.akki.or.id/index.php/credit-card-growth>
- Anand, A., Bansal, G., Aggrawal, D. (2018). Choice Based Diffusion Model for Predicting Sales of Mobile Phone Using Conjoint Analysis. *Journal of High Technology Management Research*
- Astari, R. W. (2016, April 5). *Metode dan Cara Pembayaran Kartu Kredit*. Diambil kembali dari kreditgogo.com: <https://kreditgogo.com/artikel/Kartu-Kredit/Metode-dan-Cara-Pembayaran-Kartu-Kredit.html>
- Astari, R. W. (2016, Februari 1). *Perbedaan Visa, Mastercard, American Express dan JCB*. Diambil kembali dari kreditgogo.com: <https://kreditgogo.com/artikel/Kartu-Kredit/Perbedaan-Visa-Mastercard-American-Express-dan-JCB.html>
- Bank Indonesia. (2018). *Statistik Sistem Pembayaran*. Diambil kembali dari bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/apmk/contents/jumlah%20apmk%20beredar.aspx>
- Bank Indonesia. (2008). *Laporan Sistem Pembayaran dan Pengedaran Uang*. Bank Indonesia.
- Best, R. J. (2012). *Market-based management: strategies for growing customer value and profitability*. New York: PEARSON.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dauda, S.Y., dan Lee, J. (2016). Quality of Service and Customer Satisfaction: A Conjoint Analysis for The Nigerian Bank Customers. *International Journal of Bank Marketing, Vol. 34 Issue: 6, pp.841-867*

- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Mc.Graw.Hill International.
- Garcia, R.H., Carballosa, A., dan Miravittles, P. (2016). Statistical and Cognitive Optimization of Experimental Designs in Conjoint Analysis. *European Journal of Management and Business Economics* 25 pp. 142-149
- Lubis, F.A., dan Lubis, I. (2012). Analisis Perilaku Masyarakat Muslim Terhadap Penggunaan kartu kredit, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1, No.1, Desember 2012*.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Hartalita, L., dan Sharif, O.O. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Muda Terhadap Iphone Di Kota Bandung 2015. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama: Volume 15 No.1 Mei 2016*
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw Hill International Edition
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Judisseno, Rimsy K. (2005), *Perpajakan. Edisi Revisi*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Julianisa, R.D., Safitri, D., dan Yasin, H. (2016). Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswa Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016, Halaman 747-756*
- Kara, A., Kaynak, E., dan Kucukemiroglu, O. (1994). Credit Card Development Strategies for the Youth Market: The Use of Conjoint Analysis. *International Journal of Bank Marketing, Vol. 12 Iss: 6 pp. 30 – 36*.
- Kasmir, S. M. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Khoiriyah, R. (2017, September 6). *Kartu Kredit VISA, Mastercard, JCB dan Amex, Apa Bedanya? Diambil Kembali* dari halomoney.co.id: <https://www.halomoney.co.id/blog/perbedaan-kartu-kredit-visa-mastercard-jcb-dan-amex>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lahdenpera, H. (2001). Payment and Financial Innovation, Reserve Demand and Implementation of Monetary Policy. *Bank Of Finland Discussion Papers*.
- Mia, Y. (2017, Juli 1). *Ini Dia Jenis-jenis Kartu Kredit dan Kelebihannya Buat Kamu!* Diambil kembali dari blog.billie.id: <http://blog.billie.id/2017/07/01/jenis-kartu-kredit-dan-keuntungannya/>
- Mishkin, Frederic S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan*. Edisi 8. Salemba Empat: Jakarta.
- Niemand, T., Angerer, M., Thies, F., Kraus, S., Hebenstreit, R. (2018). Equity Crowdfunding Across Borders: a conjoint experiment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Pramono, B., Purusitawati, P.D., dan Emmy, Y.T. (2006). *Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Dan Kebijakan Moneter*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Rachmat, T. (2015), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Papas Sinar Sinanti
- Rahman, A. (2018, Februari 16). *Ini Penyebab Jumlah Kartu Kredit Turun Tahun Lalu*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. Diambil kembali dari finansial.bisnis.com:

<http://finansial.bisnis.com/read/20180216/90/739675/ini-penyebab-jumlah-kartu-kredit-turun-tahun-lalu>

- Rizan, M. dan Saidan. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sostro (Survei Konsumen Teh Botol Sostro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.3, No.1, 2.
- Santosa, F. (2013). *Bijak Berbelanja Dengan Kartu Kredit*. Jakarta. PT. Nera Pustaka.
- Santoso, S.(2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S.(2017). *Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business A Skill Building Approach 5th Edition*. United Kingdom: John Wilet & Sons Ltd.
- Simulasikredit. (n.d.). *Perbedaan Kartu Kredit Visa, Mastercard, Amex, dan Discover Card*. Diambil kembali dari [simulasikredit.com: http://www.simulasikredit.com/perbedaan-kartu-kredit-visa-mastercard-amex-dan-discover-card/](http://www.simulasikredit.com/perbedaan-kartu-kredit-visa-mastercard-amex-dan-discover-card/)
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sofiyudin, M. (2015, Juni 26). *Mencermati Bisnis Kartu Kredit. Indonesia*. Diambil kembali dari [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/sofiyudin/5500d2a4a33311351950ff54/mencermati-bisnis-kartu-kredit](https://www.kompasiana.com/sofiyudin/5500d2a4a33311351950ff54/mencermati-bisnis-kartu-kredit)
- Stanford, S.A.X.F.D. (2017). All Aboard The Corporate Socially and Environmentally Responsible Cruise Ship: A Conjoint Analysis of Consumer Choices. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 9 Iss 1 pp. 31 – 43
- Sugiyono, P. D. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan*. Yogyakarta: CAPS
(Center of Academic Publishing Service)

Tarigan, S.M., dan Bangun, P. (2013). Aplikasi Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Mahasiswa FMIPA USU Dalam Memilih Produk Pasta Gigi. *Saintia Matematika, Volume 1 No.1 pp. 63-71*