

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee	1
Gambar 1. 2 Halaman Awal Shopee.co.id.....	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia (2014-2018)	4
Gambar 1. 5 <i>Traffic</i> Shopee Indonesia	5
Gambar 1. 6 <i>Bounce Rate, Daily Pageviews Per Visitor, dan Daily On Site</i> Shopee Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Alur Tahapan Penelitian	40
Gambar 3. 2 Garis kontinum Persentase Penilaian Kuesioner	49
Gambar 4. 1 Diagram Pie Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4. 2 Diagram Pie Responden berdasarkan Usia	55
Gambar 4. 3 Diagram Pie Responden berdasarkan	56
Gambar 4. 4 Diagram Pie Responden berdasarkan Penghasilan dalam Satu Bulan	56
Gambar 4. 5 Diagram Pie Responden berdasarkan Jumlah Uang Untuk Berbelanja Online dalam Satu Bulan	57
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Website Design</i> (X_1).....	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Reliability</i> (X_2)	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Responsiveness</i> (X_3).....	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Trust</i> (X_4)	65
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Personalization</i> (X_5)	67
Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>E-Service Quality</i>	68
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Minat Beli (Y).....	70
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73