

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika	1
1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Minat Berwirausaha	11
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	11
2.1.1.2 Komponen Minat Wirausaha	12
2.1.1.3 Cara Mengembangkan Minat Wirausaha	13
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha	14

2.1.2 Sikap Berwirausaha.....	20
2.1.2.1 Pengertian Sikap Kewirausahaan	20
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Sikap	23
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	23
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha.....	23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha.....	25
2.1.3.3 Tipe Motivasi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1 Hubungan Sikap dan Minat Berwirausaha.....	30
2.3.2 Hubungan Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha ..	30
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	32
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian	33
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Variabel Operasional	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1 Analisis Deskriptif	39
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.5 Analisis Koefisien Korelasi	45
3.6.6 Analisis Koefisien Determinasi	45

3.6.7 Pengujian Hipotesis	46
---------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2 Analisis Deskriptif	50
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Sikap	50
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi	52
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha	54
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.4.1 Uji Normalitas	57
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.4.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.4.4 Uji Multikolinearitas	59
4.2.5 Regresi Linier Berganda.....	60
4.2.6 Uji Anova (Uji F)	61
4.2.7 Uji Partial (Uji t).....	62
4.2.8 Analisis Korelasi.....	63
4.2.9 Koefisien Determinasi	64
4.6 Pembahasan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

