

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA
MEREK PADA KEPUASAN PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN DAN
PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Kasus pada Pelanggan Klinik Kecantikan di Kota Bandung tahun
2018)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

AMELIA SEPTIAN ARYAMTI

1401150297



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**