

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Skin Care di Kota Bandung.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Skala Pengukuran.....	42
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	42
Gambar 3.3 Tahapan SEM.....	53
Gambar 3.4 Kerangka Konseptual.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan untuk perawatan.....	65
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Klinik kecantikan yang sering di kunjungi.....	66
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	67
Gambar 4.8 <i>Confirmatory Factor Analysis (Standardized)</i> .....	70
Gambar 4.9 Hasil Keseluruhan model Struktural ( <i>Standardized</i> ).....	72
Gambar 4.10 Hasil keseluruhan model Struktural ( <i>T values</i> ).....	74