

**PERANCANGAN MODEL BISNIS BRAND FASHION APPLECOAST
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

(Studi Kasus pada UMKM Applecoast pada tahun 2018)

SKRIPSI

Disusun oleh:

RAIHAN LIANDI PRATAMA

1201130187



PRODI S1 MANAJEMEN BISNIS TEKNOLOGI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

**PERANCANGAN MODEL BISNIS BRAND FASHION APPLECOAST
MENGUNAKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus pada UMKM Applecoast Efek pada tahun 2018)**

***BUSINESS MODEL DESIGN OF FASHION BRAND APPLECOAST USING
BUSINESS MODEL CANVAS METHOD
(Case Study on Middle Fashion Industry Applecoast Year 2018)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemn Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Teknologi Informatika

Disusun oleh:

RAIHAN LIANDI PRATAMA

1201130187



PRODI S1 MANAJEMEN BISNIS TEKNOLOGI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018