

**ANALISIS INDEKS NILAI PELANGGAN DALAM MEMILIH ATRIBUT
PAKAIAN WANITA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:
YENI NURIYATI
1401154523



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**