

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Industri Pakaian Global.....	3
Gambar 1. 2 Segmentasi Kategori Industri Pakaian Jadi Global 2013	4
Gambar 1. 3 Penjualan Pakaian Wanita Di Indonesia Tahun 2010-2015.....	6
Gambar 1. 4 Pangsa Penjualan Pakaian Wanita Berdasarkan Merek 2012-2015...	7
Gambar 2. 1 Lima Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3. 2 Tahapan Analisis Konjoin.....	42
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Pakaian Wanita	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Pakaian Wanita	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	56
Gambar 4.8Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut	58
Gambar 4. 9 <i>Customer Value Index</i> Masing-Masing Kartu Profil.....	61