

**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI KELOMPOK
TEMAN SEBAYA DAN PERILAKU BELANJA *ONLINE*
DENGAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA REMAJA
USIA 15-18 TAHUN DI KOTA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nada Kurnia Adinda Masri

1502154328



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019