

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- C. Mowen, John. Michael Minor.(2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Efendy, Onong Uchana.(2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Auty, S., Elliott, R.(1998). Fashion involvement, self-monitoring and the meaning of brands. *Journal of Product and Brand Management* 7 (2), 109-123.
- Engel, J.F., Blackwell, Miniard.(1995). *Consumen Behavior*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Featherstone, Mike.(2008). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam.(2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____.(2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, Elizabeth B.(1991). *Perkembangan anak. Edisi Keenam*. Alih Bahasa : Meitasari Tjandrasa. Jakarta. Erlangga.
- _____(1999). *Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta. Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandy.(2006). *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kotler, Philip.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong.(2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss & John G. Oetzel.(2017). *Teori Komunikasi "Theories of Human Coumunication" Eleventh Edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mangkunegara, Anwar P.(2015). *Perilaku Konsumtif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Marliani, Rosleny.(2016). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Masrukin.(2008). *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press.

- Mulyana, Deddy.(2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung. Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit liberty, Yogyakarta.
- Parke, Ross D & Gouvain, M.(2009). *Child Psychology: A Contemporary Viewpoint (Seventh Edition)*. New York. Mc Graw Hill Companies.
- Prasetijo dan Ihalauw.(2005), *Perilaku konsumen, edisi kesatu*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Purbaningrum, T. (2008). *Pola Konsumsi Produk Fashion Di Kalangan Pelajar Putri. Skripsi*. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
- Rakhmat, Jalaludin.(2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rezi, Maulana.(2018). *Psikologi Komunikasi : Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Yogyakarta: Phoenix Press.
- Ridwan dan Engkos Ahmad Kuncoro.(2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Santrock. J. W.(2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja (edisi keenam)*. Jakarta. Erlangga.
- Sarwono, S. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, Uma.(2006). *Research Method For Business 4th Edition*. New York. John Willey & Sons Inc.
- Siregar, Syofian.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar riduInterpratama Mandiri.
- Sujarweni, Wiratna.(2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumartono.(2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Statistik dan Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- _____ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- _____ (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- _____ (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.

- _____ (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Supardi, U.S.(2016). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika Yang Lebih Komprehensif*. Cetakan ke lima. Penerbit: Change Publication, Jakarta.
- Suryanto.(2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tambunan. R.(1996). *Remaja Mandiri 1*. Jakarta: Arcan
- Tulus H. Tambunan.(2001). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Penerbit Ghalia
- Wiryanto.(2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Skripsi:

- Adi, Rifki Nugroho, 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey) [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alfandina Yusi, Devi.(2017). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Sikap Materialistis dan Sikap Hedonisme Remaja di Desa Candi Rejo Kecamatan Way Pengubuan Kabupaten Lampung Tengah [Skripsi]. Lampung: Universitas Lampung.
- Ashlihatul Lathifah, Nur.(2016). Belanja *Online* dan Gaya Hidup Remaja (Studi pada Perubahan Gaya Hidup Remaja dengan Hadirnya Aktifitas Belanja *Online* (*online shop*) di Dusun Gatak Timbulharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta) [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Aryani, Gunita.(2005), Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Sma Negeri I Semarang Tahun Ajaran [Skripsi]. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Bhuwaneswary, Anggraini.(2016). Perilaku Belanja *Online* dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta Tahun 2016 [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Gita Chairun Nisa. (2013). Pengaruh Orientasi Belanja dan *Gender Differences* Terhadap Pencarian Informasi *Online* dan Belanja *Online* [Skripsi]. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta
- Kharis, Ismu Fadli.(2011). Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online. Skripsi Universitas Diponegoro [Skripsi]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Noviana, Ita.(2016) Analisis Maraknya *Online Shop* Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif (Studi Kasus Pada Remaja Wanita di Desa Pancur Mayong Jepara) [Skripsi]. Kudus: STAIN Kudus.
- Nurhayati, Evi.(2008). Peran *Peer Group* dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja (Studi terhadap Remaja Putri SMK Wasis Klaten) [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Putri Islamy, Daniella.(2015). Pengaruh *Online Shop* Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMP Islam Cikal Harapan I Bumi Seprong Damai (BSD) Kota Tanggerang Selatan [Skripsi]. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Tri Rochani, Rina.(2018). Hubungan Kontrol Diri dengan Prilaku Konsumtif *Online Shopping* di Instagram Pada Remaja [Skripsi]. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wulandari, Maulina.(2007). Pengaruh Faktor Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone pada Remaja Usia 15-24 Tahun di Kota Bandung [Skripsi]. Bandung: Universitas Telkom.

Jurnal:

- Andin.(2016). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Di SMA N 6 Yogyakarta. Diakses melalui situs journal.student.uny.ac.id.
- AriesnyParma, Sintiche.(2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. Diakses melalui situs <http://eprints.undip.ac.id>
- Armağan, Ece & Aysenur Çetin.(2013). *Peer Communication And Impacts On Purchasing Decisions: An Application n Teenagers*. Diakses melalui situs <http://www.sobiad.org>
- Gupta, Mr Bharat & Dr. Nirupma Gupta.(2015). *Peer Influence on Service Purchase Decisions by Young Adults*. Diakses melalui situs <https://www.researchgate.net>

- Jumadi, Eka.(2014). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. Diakses melalui situs <http://jurnal.untan.ac.id>.
- Othman, Md Nor.(2012). *The Effect of Peer Communication Influence on the Development of Materialistic Values among Young Urban Adult Consumers*. Diakses melalui situs <https://pdfs.semanticscholar.org>
- Qodaryl Thohiroh, Anisa.(2015). Perilaku Konsumtif Melalui *Online Shopping* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses melalui situs <http://eprints.ums.ac.id>
- Srijani, Ninik & Kadeni.(2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. Diakses melalui situs <http://e-journal.unipma.ac.id>.
- Wijaksana Mulyana, Wahyu.(2014). Pengaruh Komunikasi Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa di Bandung. Diakses melalui situs openlibrary.telkomuniversity.ac.id.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D.(2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* 3 (6). 72-82.
- Zulkifli, Al Ridho.(2016). Gaya Hidup Hedonisme Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Kaltim Cemerlang 2014 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Diakses melalui situs <http://ejournal.sos.fisip-unmul.ac.id>

Internet:

- [Online]https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf, (diakses pada 03/09/18 pukul 13.15)
- [Online]<https://www.shopback.co.id/blog/prediksi-tren-e-commerce-di-indonesia-pada-2018> (diakses pada 04/09/18 pukul 20.35)
- [Online]<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/18/lazada-e-commerce-paling-banyak-pengunjung-tw-i-2018#> (diakses 04/09/18 pukul 22.02)
- [Online]<https://pressrelease.kontan.co.id/release/snapcart-rilis-hasil-riset-gaya-hidup-berbelanja-online>, (diakses pada 05/09/18 pukul 20.50)