

Daftar Pustaka

- Ariningsih, Asti, (2008). *Pengaruh Matakuliah Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Entrepreneur Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Sipil FPTK UPI*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Diambil 1 Desember 2010, dari Indiana University Web site:
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue/boyd.ellison.html>
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, Predana Media.
- Echols, J.M & Hassan Shadilly. (1983). *Kamus Inggris Indonesia*, Cetakan XII, Jakarta, Gramedia.
- Pilis, Emmelin &Katheleen K. (2007). The Influence of Personality Traits and Persuasive Messages on Entrepreneurial Intention. *Career Development International*, 12,4. Diambil 2 Desember 2010, dari Emerald Insight Database.
- Gerungan, W.A. (1996). *Psikologi Sosial*, bandung, PT. Eresco.
- Hargittai, E. & Hsieh, Y.P. (2010). Predictors and Consequences of Social Network Site Usage, *Information, Communication & Society*, 13,4. Diambil 15 April 2011, dari Imfomaworld database.
- Hasna, Abi. (2010). Apa Tujuan Anda Punya Jejaring Sosial. Diambil 15 April 2011, dari <http://www.squido.com/tujuan-jejaring-sosial>.
- Hidayat, Alfa. (2011, Maret). Situs Jejaring Sosial sebagai Media Pemasaran. *Pantonanews*. Diambil 5 Maret 2011, dari <http://pantonanews.com/berita-297-situs-jejaring-sosial-sebagai-media-pemasaran.html>.
- Hisrich, R.D., Michael P.P & Dean A.S. (2008). *Entrepreneurship, Seventh Edition*, Singapore, Mc. Graw Hill.

- Gender *Evaluation Methodology*. (n.d). Diambil 12 Februari 2011, dari <http://www.apcwoman.org>
- Juanim. (2004). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*, Bandung, FE Unpas.
- Kornblum, J. & Markelin M.B. (2006). What you say online could haunt you. USA Today. Diambil 8 Maret 2006, dari http://www.usatoday.com/tech/news/internetprivacy/2006-03-08-facebook-myspace_x.html
- Kusumawati Dyah, Palupi, (2011). *Minat Berwirausaha Ibu-Ibu Rumah Tangga di Villa Mutiara Cikarang Bekasi*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nimetz, Jody. (18 November 2007). Jody Nimetz on Emerging Trends in B2B Social Networking. *Marketing Jive*, Artikel. Diambil 22 November 2010, dari <http://www.marketing-jive.com/2007/11/jody-nimetz-on-emerging-trends-in-b2b.html>
- Noer Rana, Gilang, (2009). *Kajian tentang Perkembangan Pendidikan Berparadigma Kewirausahaan sebagai Masukan untuk Meningkatkan Mutu Lulusan Perguruan Tinggi di Kota Bandung*, skripsi yang tidak dipublikasikan, Institut Manajemen Telkom, Bandung.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta, Andi.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business, Edisi 4, buku, 1 dan 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Stephen L. Mueller dan Mary Conway Dato-On, (2007), "Gender-Role Orientation As A Determinant of Entrepreneurial Self-Efficacy", *Journal of Development Entrepreneurship*, Vol.13 No.1, 2008, USA, World Scientific.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

- Suharmi, Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta, Salemba Empat.
- Suryana, Asep dan Riduwan. (2010). *Statistika Bisnis*, Bandung, Alfabeta.