

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PADA SITUS
WEB E – COMMERCE
(STUDI PADA LAZADA INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
MEIKE NAYLA ZAHRA
1401154392



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**