

**ANALISA KONTEN MEDIA SOSIAL E-COMMERCE PADA INSTAGRAM
MENGUNAKAN METODE SENTIMENT ANALYSIS DAN LDA-BASED
TOPIC MODELING
(STUDI KASUS: SHOPEE INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun oleh :
IRAWAN NOOR KABIRU
1401154236



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

