

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Hijup	1
Gambar 1.2 Menghabiskan Waktu di Sosila Media	5
Gambar 1.3 Penggunaan Instagram diberbagai Negara.....	7
Gambar 1.4. Instagram Story Vs Snapchat.....	8
Gambar 1.5. Iklan Instagram Story yang diteliti	11
Gambar 1.6. Produk Hevea di Website www.hijup.com	12
Gambar 2.1 Tiga komponen sikap	21
Gambar 2.2. Kognitif, Afektif, Konatif	23
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	34
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Domisil/Pulau	56
Gambar 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Umur	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Iklan (Elemen Iklan Online)	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Sikap Konsumen (Kognitif)	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Sikap Konsumen (Afektif)	66
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Sikap Konsumen (Konatif).....	67