

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	
SAMPUL DALAM	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Strategi Komunikasi	9
2.1.2 Kampanye <i>Public Relations</i>	10
2.1.3 Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial	14
2.1.4 Media Baru	20
2.1.5 HIV/AIDS	21
2.1.6 ODHA	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43

3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara	44
3.4.2 Studi Pustaka	45
3.4.3 Observasi	45
3.4.4 Dokumentasi	46
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	48
3.6.1 Triangulasi Sumber	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan Penelitian	58
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69