

DAFTAR PUSTAKA

- Sumadi, Dilla. (2012). *Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Effendi, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Lika, Aprilia Samiadi. (2017. 9 Februari), *Apa itu HIV dan AIDS?. Hello Sehat* [Online]. Tersedia: <https://hellosehat.com/penyakit/hiv-aids/>. [Diakses: 20 September 2018].
- Tri, Irwanda. (2016, 27 Juli), *Informasi Dasar HIV-AIDS. Rumah Cemara* [Online]. Tersedia: <http://rumahcemara.or.id> [Diakses: 20 September 2018].
- Rahman, Indra. (2017, 12 Januari), *Cerita Ayu Oktariani Berjuang Menghadapi HIV AIDS. CNN Indonesia* [Online]. Tersedia: <https://www.cnnindonesia.com>. [Diakses: 20 September 2018].
- Putri, Suci & Ira, Dwi Mayangsari. 2017. *Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Komunitas Earth Hour Bandung (Studi Deskriptif Kampanye Bijak Energi)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nia, Maesaroh. 2018. *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota Melalui Bandung Planning Gallery*. Bandung: Universitas Telkom.
- Widha, Anistya Suwarso. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Indonesia Aids Coalition Dalam Kampanye Odha Berhak Sehat Periode 2011-2014)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Ilham, Muhammad T. 2014. *Strategi Komunikasi Seksi Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit Aids (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi bagian Promosi Kesehatan Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit AIDS*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Wahyudi, Ferdiansyah Tri. 2015. *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Makassar Tidak Rantasa*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Lasari, Dewi, Diahloka Carmia. 2015. *Strategi Komunikasi Duta Hiv/Aids Dalam Kampanye Hiv/Aids Di Kalangan Transgender Pada Ikatan Waria Malang*. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Fitriyah, Neka. 2013. *Strategi Komunikasi Pengurus Komisi Penanggulangan Aids (KPA) dalam Penanggulangan Epidemii HIV/AIDS di Provinsi Banten*. Jakarta: Universitas Atmajaya.
- Andarsih, Sukma Yanisa. 2017. *Strategi Komunikasi Program Bandung Cleanaction Dalam Mengkampanyekan Gerakan Pungut Sampah (Gps)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Lestari, Yanti. 2016. *Strategi Komunikasi Sosialisasi Pengetahuan Dasar Komprehensif Hiv/Aids*. Sukabumi: Universitas UMMI.
- Roza, Octaviany Danty. 2016. *Strategi Komunikasi Yayasan Utama Dalam Pencegahan Hiv Dan Aids Pada Masyarakat Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Effective Communication for HIV/AIDS in Africa. 2015. *Effective Communication for HIV/AIDS in Africa*. Florida.
- Hanan, Ahmad Mian. Vol. 5. *HIV/AIDS Prevention Campaigns: a Critical Analysis*. Lahore: University of Central Punjab.
- Peltzer, Parker, Mabaso, Makonko, Zuma, and Ramlagan, Shandir. 2012. *Impact of National HIV and AIDS Communication Campaigns in South Africa to Reduce HIV Risk Behaviour*. South Africa.

Mukandavirea, Gariraa, and Tchuencheb. 2009. *Modelling Effects of Public Health Educational Campaigns on HIV/AIDS Transmission Dynamics*. Tanzania: University of Dar es Salaam.

C. E, Asogwa, and G. Esimokha. 2018. *Strategic Communication as an Inevitable Tool for HIV/AIDS Campaigns: Evidence from Offa Community, Kwara State, Nigeria*. Nigeria.