

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	14
2.1.3 Budaya	18
2.1.4 Karakteristik Budaya.....	22
2.1.5 Generasi Milenial	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Unit Analisis	45
3.5 Informan Kunci	47
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48

3.8 Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	53
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
Daftar Pustaka	76