

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah usaha hotel bintang di Indonesia	4
Gambar 1.2	Industri Pariwisata di Indonesia.....	5
Gambar 1.3	Penghargaan <i>Certificate Of Excellent</i> TripAdvisor 2018	6
Gambar 1.4	Hotel Best Western Premier Solo Baru	7
Gambar 1.5	Penghargaan Exeptional Guest Experience Traveloka 2017	8
Gambar 1.6	Presentase rata-rata masyarakat Indonesia menghabiskan waktu mengakses media sosial	9
Gambar 1.7	Presentase media sosial paling aktif yang diakses masyarakat Indonesia	9
Gambar 1.8	Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 2017	10
Gambar 1.9	Donor Darah Best Western Premier Solo Baru	11
Gambar 2.1	Model Komunikasi Philip Kotler	21
Gambar 2.2	Konsep Tripple Botton Line	25
Gambar 2.3	Gradasi Perencanaan CSR	27
Gambar 2.4	Situs Best Western Premier Solo Baru	35
Gambar 2.5	Surat Elektronik	36
Gambar 2.6	Aplikasi Pesan	37
Gambar 2.7	Media sosial	38
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Best Western Premier Solo Baru	51
Gambar 4.1	Poster Digital Blood Donation Best Western Premier Solo Baru	65

Gambar 4.2	Broadcast Message Blod Donation	67
Gambar 4.3	Akun Instagram Best Western Premier Solo Baru	74
Gambar 4.4	Insta Story Best Western Premier Solo Baru	75
Gambar 4.5	Blood Donation Pada Portal Berita Online	76
Gambar 4.6	Blood Donation Pada Portal Berita Online	77
Gambar 4.7	Blood Donation Pada Portal Berita Online	77
Gambar 4.8	Whatsapp Stories	79
Gambar 4.9	Insta Story Best Western Premier Solo Baru	81
Gambar 4.10	Blood Donation Pada Portal Berita Online	82