

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| Tabel 3.1 Oprasional Variabel..... | 26 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert..... | 28 |
| Tabel 3.3 Kategori Penilaian..... | 33 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas..... | 36 |
| Tabel 3.5 Uji Validitas..... | 37 |
| Tabel 3.6 Uji Reliabilitas..... | 38 |
| Tabel 3.7 Kriteria Nilai Korelasi..... | 39 |
| Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 42 |
| Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 43 |
| Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan..... | 44 |
| Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 44 |
| Tabel 4.5 Kategorisasi Persepsi Responden..... | 45 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attention</i> | 45 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interest</i> | 46 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Desire</i> | 47 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Conviction</i> | 47 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Action</i> | 48 |
| Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Iklan Shopee(X)..... | 49 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pengenalan Masalah..... | 49 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pencarian Informasi..... | 50 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Evaluasi Alternatif | 51 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Membeli/Tidak..... | 51 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Perilaku Pasca Pembelian..... | 52 |
| Tabel 4.17 Rekapitulasi Keputusan Pembelian..... | 53 |
| Tabel 4.18 Analisis Regresi Sederhana..... | 54 |
| Tabel 4.19 Analisis Regresi Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian..... | 55 |
| Tabel 4.20 Korelasi Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian..... | 56 |
| Tabel 4.21 Koefisien Determinasi..... | 57 |