

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Arikunto, Suharsimi. 2010. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineks Cipta.
- Frank Jefkins.(1997). Periklanan Edisi III. Penerbit Erlangga
- Ghozali, Imam. 2010. Model Persamaan Struktur Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16. Semarang. Universitas Diponegoro .
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro
- Handoko, T. Hanny. 2006. Manajemen Personalisan dan Sumberdaya Manusia. Yogyakarta. BPFE
- J. Supranto, 2009. Statistik Teori dan Aplikasi, Edisi ketujuh Jilid 2: Jakarta, Penerbit Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2002. Manajemen Periklanan. Cetakan Pertama. Grafiti. Jakarta .
- Kasali, Rhenald. 2005. Membidik Pasar Indonesia. (Segmentasi, Targeting, Positioning). Jakarta. Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jilid 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2010. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2011. Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistika Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Rismiati, E Catur dan Bondan Suratno, 2001. Pemasaran Barang dan Jasa. Penerbit Kanisius. Yogyakarta

Sekaran, Uma. (2006). Metode Penelitian untuk Bisnis (Buku 2 edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Sevilla, C. G. et. al. 1960. Research Methods. Quezon City: Rex Printing Company.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

_____. 2013. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

_____. 2004. Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta. Pustaka Baru Press

Swastha, Basu 2000. Azas-azas Marketing. Liberty. Yogyakarta.

Swastha, Basu Dharmesta dan Irawan, (2008) Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Irawan dan Irawan 2004. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2001. Manajemen Jasa. Andi Offset. Yogyakarta.

JURNAL, SKRIPSI :

Ade, Raisha Nurgayatri. 2016. "Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira". Prodi S1 MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung

Adji, Jennifer dan Samuel, Hatane. "Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbuck the Square Surabaya", Jurnal Strategi Pemasaran Vol. 2, No. 1, (2014). 12 Oktober 2016.

INTERNET :

Check out “ Shopee: No.1 Belanja Online”

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id>

Priambada, Adjie. (2015). Shopee Berambisi Jadi Pemimpin Mobile Marketplace C2C di Indonesia [online]. Tersedia: <https://dailysocial.id/post/shopeeberambisi-jadi-pemimpin-mobile-marketplace-c2c-indonesia/>

Priambada, Adjie. (2015). Shopee Ramaikan Mobile Marketplace Indonesia [online]. Tersedia: <https://dailysocial.id/post/shopee/>

<https://www.jawapos.com/ekonomi/bisnis/08/12/2017/iklan-jokowi-bagi-bagi-sepeda-jadi-paling-berkesan>

<https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3793019/persaingan-e-commerce-indonesia-di-2017-siapa-terpopuler>

<https://youtu.be/FPmZ09Kn01Y>

https://www.nielsen.com/us/en/insights/reports/2017.html?q=*&q1=Report&q3=Media&q_10=listing&sort=pubdate&sp_p_4=all&sp_q_4=Category%3AMedia&sp_x_4=tags&view=xml&x1=contenttypetag&x3=categorytag&_id=1503360000000&i=1&page=7&pageFacets=Report&