

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan, atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan Shopee Versi Parodi Jokowi Terhadap Keputusan Pembelian” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si selaku Rektor Universitas Telkom, Bandung.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos.,MM dan Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
6. Itca Istia Wahyuni S.I.Kom., MBA selaku dosen wali atas ketulusan hatinya yang membantu dan membimbing penulis selama mengikuti pendidikan.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan di Universitas Telkom.
9. Keluarga tercinta Papa, Mama, Ahia, Cece, Louisa selaku keluarga yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, dan menyemangati penulis setiap waktu.

10. Sahabat dan teman-teman tercinta Diulfa Chikal Panuntun, Bimo Kusumoatmojo, dan Alifia Wahyuhana, Indri Kurniasari, Jenifer Olivia dan Sakinah Biznilla yang selalu menemani dari awal perkuliahan hingga saat ini, selalu memberi semangat dan membantu saat mengerjakan skripsi. Serta teman-teman di MC3 lainnya yang sudah membantu.
11. Semua rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 1 Januari 2019



Ruby Tantia