

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Analisis Kebutuhan	7
II.2 <i>Affinity Diagram</i>	7
II.3 <i>Product Quality & Food Quality</i>	8
II.3.1 Dimensi <i>Product Quality</i> (Yamit, 2005)	9
II.3.2 Dimensi <i>Food Quality</i> (Lakni & Jayasinghe-Mudalige, 2009)	10
II.3.3 Dimensi <i>Product Quality</i> (Kotler, 2003)	11
II.3.4 Dimensi <i>Food Quality</i> (Gozali, Soekresno, & Aprilia)	11
II.4 Metode Kano	14
II.5 Metode Pembandingan Penelitian	19
II.6 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Model Konseptual	24

III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
III.2.1	Tahap Pendahuluan	28
III.2.1.1	Studi Lapangan.....	28
III.2.1.2	Studi Pustaka	29
III.2.1.3	Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah	29
III.2.1.4	Tujuan Penelitian.....	29
III.2.1.5	Penentuan Metode Penelitian	29
III.2.1.6	Perancangan Model Konseptual.....	29
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	29
III.2.2.1	Identifikasi Atribut Kebutuhan.....	30
III.2.2.2	Pengelompokkan Atribut Kebutuhan Pelanggan Menggunakan <i>Affinity Diagram</i>	30
III.2.2.2.1	Pengkodean Atribut Kebutuhan	31
III.2.2.3	Perancangan Kuesioner	31
III.2.2.3.1	Perancangan Kuesioner <i>Product Quality</i>	32
III.2.2.3.2	Perancangan Kuesioner Model Kano	33
III.2.2.4	Uji Validitas Isi	33
III.2.2.5	<i>Prestest</i>	34
III.2.2.6	Uji Validitas	34
III.2.2.7	Uji Reliabilitas.....	34
III.2.2.8	Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Sampling.....	35
III.2.2.9	Penyebaran Kuesioner	35
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.3.1	Kuesioner Model Kano	36
III.2.3.2	Pengintegrasian Hasil Pengolahan Kuesioner	37
III.2.4	Analisis Hasil Pengolahan Kuesioner	37
III.2.4.1	Rekomendasi Atribut Kebutuhan	37
III.2.5	Hasil Pembahasan.....	37
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	38
IV.1	Identifikasi Atribut Kebutuhan	38
IV.1.1	Penentuan Responden Wawancara	38
IV.1.2	Pelaksanaan Wawancara	38

IV.1.3 Rekapitulasi Hasil Wawancara	38
IV.2 Pengelompokan Atribut Kebutuhan ke Dalam Dimensi <i>Product Quality</i> Menggunakan Diagram Afinitas.....	41
IV.3 Perancangan Kuesioner	43
IV.3.1 Perancangan Kuesioner <i>Product Quality</i>	43
IV.3.2 Perancangan Kuesioner Model Kano.....	43
IV.4 Uji Validitas Isi.....	44
IV.5 <i>Pretest</i>	44
IV.5.1 Uji Validitas	44
IV.5.2 Uji Reliabilitas	44
IV.6 Penentuan Ukuran Sampel & Teknik <i>Sampling</i>	45
IV.7 Penyebaran Kuesioner	45
IV.8 Pengolahan Data	45
IV.8.1 Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	45
IV.8.2 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	48
IV.8.3 Integrasi <i>Product Quality</i> dan Model Kano	49
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI	51
V.1 Analisis Data.....	51
V.1.1 Analisis Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	51
V.1.2 Analisis Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	53
V.1.3 Analisis Integrasi <i>Product Quality</i> dan Model Kano	55
V.1.4 Analisis <i>True Customer Needs</i>	57
V.2 Rekomendasi.....	65
V.2.1 Rekomendasi <i>True Customer Needs</i>	65
V.2.2 Tanggapan Rekomendasi <i>True Customer Needs</i>	66
V.2.3 Usulan Perbaikan Desain.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
VI.1 Kesimpulan	70
VI.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	72