

DAFTAR ISTILAH

<i>Product Quality</i>	: Metode yang digunakan untuk mengukur kualitas suatu produk
Kano	: Model untuk mengkategorikan atribut-atribut produk atau layanan berdasarkan dimensi Kano
<i>Voice of Customers</i>	: Informasi yang didapatkan dari konsumen mengenai keinginan atau harapan pelanggan terhadap produk atau jasa
<i>True Customer Needs</i>	: Kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan
<i>Funtional</i>	: Pertanyaan mengenai harapan responden terhadap suatu produk atau jasa apabila atribut kebutuhan diimplementasikan
<i>Dysfunctional</i>	: Pertanyaan mengenai harapan responden terhadap suatu produk atau jasa apabila atribut kebutuhan tidak diimplementasikan
<i>Affinity Diagram</i>	: Alat ukur yang digunakan untuk menyusun sebuah ide dan data diagram afinitas dibuat berdasarkan ide-ide yang terkumpul dari beberapa orang yang telah dikelompokkan
Blauth's Formula	: Suatu formula pada model Kano yang digunakan untuk menentukan kategori dari atribut
<i>Existing</i>	: Kondisi yang terjadi saat ini
<i>Screening</i>	: Proses pengecekan jawaban kuesioner
<i>Gap</i>	: Kesenjangan antara dua kondisi
<i>Pretest</i>	: Uji coba untuk pemahaman responden terhadap pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner
<i>Alpha Cronbach</i>	: Koefisien alfa yang dikembangkan oleh Cronbach sebagai ukuran umum dari konsistensi internal skala multi-item
<i>Succesive Interval</i>	: Alat yang digunakan untuk mengubah data ordinal menjadi data interval

- Nonprobability Sampling* : Pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama terhadap populasi untuk menjadi sampel
- Incidental Sampling* : Penentuan sampel berdasarkan kondisi kebetulan, dimana dan siapa saja yang bertemu jika cocok sebagai sumber data
- Tagline* : Kalimat pendek yang digunakan untuk mempresentasikan sebuah merek