

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Keluhan Pelanggan	3
Tabel II.1 Dimensi <i>Product Quality</i> pada Puding Thai Tea yang Relevan	13
Tabel II.2 Evaluasi Model Kano Menurut Tan & Pawitra.....	16
Tabel II.3 Metode Kano	17
Tabel II.4 Metode Perbandingan.....	20
Tabel III.1 Tingkat Kepentingan.....	32
Tabel III.2 Tingkat Kepuasan	32
Tabel III.3 Tingkat Harapan.....	33
Tabel III.4 Skala Kuesioner Kano.....	33
Tabel IV.1 Penentuan Atribut Kebutuhan.....	39
Tabel IV.2 Dimensi <i>Product Quality & Food Quality</i> dan Atribut Kebutuhan....	42
Tabel IV.3 Pengolahan Data Kuesioner <i>Product Quality</i>	46
Tabel IV.4 Atribut Kuat dan Atribut Lemah.....	47
Tabel IV.5 Pengolahan Kuesioner Model Kano	48
Tabel IV.6 Integrasi <i>Product Quality</i> dan Model Kano.....	49
Tabel IV.7 <i>True Customer Needs</i>	50
Tabel V.1 Atribut Kuat <i>Product Quality</i>	51
Tabel V.2 Atribut Lemah <i>Product Quality</i>	52
Tabel V.3 Atribut Kategori <i>Must Be</i>	54
Tabel V.4 Atribut Kategori <i>One Dimensional</i>	54
Tabel V.5 Atribut Kategori <i>Attractive</i>	55
Tabel V.6 Hasil Integrasi <i>Product Quality</i> dan Model Kano.....	57
Tabel V.7 Rekomendasi <i>True Customer Needs</i> Puding Thai Tea Roffee's.....	66
Tabel V.8 Tanggapan Roffee's	66