

## ABSTRAK

Dalam rangka *marketing campaign* yang akan dilakukan oleh Creasy Apparel Co., pemilik usaha haruslah kreatif dalam membuat suatu desain agar konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut, salah satunya desain kemasan. Pada rencana pembuatan kemasan ini, dilakukan penelitian dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* yang bertujuan untuk mendapatkan *Voice of Customer*, mendapatkan prioritas karakteristik teknis yang akan dikembangkan, serta menghasilkan konsep ide kemasan terbaik yang akan dibuat untuk meningkatkan daya tarik terhadap konsumen. Penelitian ini melibatkan responden penduduk Kota Bandung berusia 19-30 tahun yang pernah membeli produk pakaian minimal 1 kali dalam 1 tahun. Dalam tahap *generate ideas*, penelitian ini menggunakan produk kemasan referensi sebagai *benchmark* untuk ide yang akan dikembangkan. Hasil perbaikan menunjukkan usulan pembuatan kemasan yang terpilih melalui tahap *concept scoring* dengan skor 3,34 adalah kemasan yang memiliki proses menutup/membuka kemasan dengan *built in lock*, teknik membawa kemasan dengan *built in handle*, bentuk kemasan persegi panjang portrait, dan bahan kemasan yang digunakan adalah *art carton*.

**Kata kunci:** Desain kemasan, *Quality Function Deployment*, kemasan referensi, *concept scoring*.