

ABSTRAK

Kewirausahaan berasal dari istilah *entrepreneurship* yang sebenarnya berasal dari kata entrepreneurship menurut Soemahamidjaja (Dalam Nova Tiara Ramadhani : 2017) yang artinya suatu kemampuan (ability) dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak tujuan, siasat kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup. Dalam pengertian ini Marzuki Usman (Dalam Nova Tiara Ramadhani : 2017) mengatakan entrepreneurship adalah seorang yang memiliki kombinasi, optimisme, dorongan semangat dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan S1 Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang mengambil peminatan entrepreneur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Responden dalam penelitian ini adalah 87 mahasiswa jurusan S1 Administrasi Bisnis yang mengambil peminatan entrepreneur dengan metode pengambilan sampel yaitu simple random sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap motivasi dalam kategori sangat baik dengan skor 100%. Dan tanggapan responden terhadap Minat Berwirausaha dalam kategori sangat tinggi dengan skor 90,22 %. Kesimpulan penelitian ini adalah motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan skor 34,0%. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa dengan meningkatnya motivasi berwirausaha mahasiswa maka akan berpengaruh meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha, Kewirausahaan