

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                            | i         |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                       | ii        |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                       | iii       |
| KATA PENGANTAR.....                           | iv        |
| ABSTRAK.....                                  | vi        |
| DAFTAR ISI.....                               | viii      |
| DAFTAR TABEL.....                             | xi        |
| DAFTAR GAMBAR.....                            | xii       |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>  |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....    | 1         |
| 1.1.1    Profil Perusahaan.....               | 1         |
| 1.1.2    Logo Perusahaan.....                 | 2         |
| 1.1.3    Arti Logo .....                      | 2         |
| 1.1.4    Visi dan Misi Perusahaan .....       | 2         |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian.....         | 3         |
| 1.3    Perumusan Masalah.....                 | 8         |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                 | 8         |
| 1.5    Kegunaan Penelitian.....               | 8         |
| 1.5.1    Kegunaan Teoritis.....               | 8         |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....                  | 9         |
| 1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 9         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>           | <b>10</b> |
| 2.1    Rangkuman Teori.....                   | 10        |
| 2.1.1    Kewirausahaan.....                   | 10        |
| 2.1.2    TujuandanManfaatKewirausahaan.....   | 11        |
| 2.1.3    KarakteristikWirausaha.....          | 12        |
| 2.1.4    PengertianMotivasi.....              | 13        |
| 2.1.5    DimensiMotivasi.....                 | 14        |
| 2.1.6    PengertianMinatBerwirausaha.....     | 16        |
| 2.1.7    DimensiMinatBerwirausaha.....        | 16        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.8TeoriKeterkaitan Motivasi terhadapMinatBerwirausaha..... | 19        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                 | 20        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                   | 33        |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                 | 35        |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                             | 35        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                         | <b>36</b> |
| 3.1Jenis Penelitian.....                                      | 36        |
| 3.2Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....             | 36        |
| 3.2.1Variabel Operasional.....                                | 36        |
| 3.2.2Skala Pengukuran.....                                    | 39        |
| 3.3Tahapan Penelitian.....                                    | 40        |
| 3.4Populasi dan Sampel.....                                   | 40        |
| 3.4.1Populasi.....  | 40        |
| 3.4.2Sampel.....  | 41        |
| 3.5Pengumpulan Data.....                                      | 41        |
| 3.6Teknik Pengumpulan Data.....                               | 42        |
| 3.7Uji Validitas dan Reliabilitas.....                        | 42        |
| 3.7.1Uji Validitas.....                                       | 42        |
| 3.7.2Uji Reliabilitas.....                                    | 44        |
| 3.8Teknik Analisis Data.....                                  | 46        |
| 3.8.1Analisis Deskriptif.....                                 | 46        |
| 3.8.2Method of succesive Interval (MSI).....                  | 48        |
| 3.8.3Uji Asumsi klasik.....                                   | 48        |
| 3.8.4Analisis Regresi Linier Sederhana.....                   | 49        |
| 3.8.5 Pengujian Hipotesis.....                                | 50        |
| 3.8.6 Koefisien Determinasi.....                              | 51        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>            | <b>52</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data.....                                     | 52        |
| 4.2 Karakterisrik Responden.....                              | 52        |
| 4.2.1 Karalteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 53        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....  | 53        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....          | 54        |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3 Hasil Penelitian.....   | 55        |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif.....  | 55        |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Berwirusaha.....  | 56        |
| 4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirusaha.....   | 65        |
| 4.3.4 Methode Of Succesive Interval (MSI).....  | 72        |
| 4.3.5 Analisis Kuantitatif.....   | 72        |
| 4.3.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....  | 77        |
| 4.3.7 Uji Hipotesis.....  | 79        |
| 4.3.8 Koefisien Determinasi.....  | 79        |
| 4.4 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 81        |
| 4.4.1 Analisis Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Motivasi Berwirusaha.....                       | 81        |
| 4.4.2 Analisis Pembahasan Hasil Penelitian Variabel Minat Berwirusaha.....                          | 82        |
| 4.4.3 Analisis Hubungan Antara Variabel Motivasi Berwirusaha dengan Variabel Minat Berwirusaha..... | 83        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>84</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 84        |
| 5.2 Saran.....  | 84        |
| 5.2.1 Bagi Institusi.....   | 84        |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |