

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Optik Kacamata di Indonesia 2013-2018.....	5
Tabel 1.2 Merek Frame.....	9
Tabel 2.1 Resume Literatur Dalam Skripsi.....	26
Tabel 2.2 Resume Literatur Dalam Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.3 Resume Literatur Dalam Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Atribut Produk.....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X2 <i>Word of Mouth</i>	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	57
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Atribut Produk.....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Word of Mouth</i>	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 4.5 Sample Kolmogorov.....	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	90
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4.10 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	96
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinan.....	97