

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Kurnia.(2013). “Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image*, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android”. Semarang : FEB Universitas Diponegoro
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS
- Indrawati. (2015) *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung : Refika Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education,INC
- Kusumawati, Dita Dwi.(2015). “Pengaruh Green Product, Atribut Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian”. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Malau, Harman.(2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta
- Mamang Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran “Teori dan Implementasi”*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D (2015). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Swastha, Basu & Hani T. Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku  
Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Philip, Kotler dan Gary Amstrong.(2012).*Principles of Marketing Glibal Edition*  
14.New Jersey : Prentice Hall