

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cabang-cabang Warunk Upnormal di Kota Bandung	2
Tabel 1.2 Data hasil pra-observasi pada variabel <i>Store Atmosphere</i>	14
Tabel 1.3 Data hasil pra-observasi pada variabel Minat Beli	18
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Nasional.....	38
Tabel 2.2 Jurnal Penelitian Internasional	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3.2 Desain pengukuran kuisisioner.....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	59
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Exterior</i>	68
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>General Interior</i>	70
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Store Layout</i>	75
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Interior Display</i>	78
Tabel 4.5 Skor Total dari <i>Store Atmosphere</i> (X)	80
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Attention</i>	82
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Interest</i>	84
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Desire</i>	86
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Dimensi <i>Action</i>	88
Tabel 4.10 Skor Total dari Minat Beli (Y).....	90
Tabel 4.11 Uji Normalitas <i>Kolomogorov-Smirnov</i>	92
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis t.....	95
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	95