

PENGARUH *BRAND LOVE* TERHADAP *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA KONSUMEN VOYEJ

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun Oleh:
Bunyamin Listiman
1501142190**



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**