

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Pengguna Twitter Di Dunia .....	6
Gambar II-2 Metode Sentiment Analysis (Medhat, Hassan, dan Korashy 2014) .....	9
Gambar II-3 Rumus penghitungan analisis sentimen.....	15
Gambar III-1 Konseptual Model ( Hevner,2004).....	16
Gambar III-2 Sistematika Penelitian.....	18
Gambar III-3 Tampilan create application.....	19
Gambar III-4 Tampilan Akses Token .....	19
Gambar IV-1 Grafik Tweet Para Kandidat bulan Maret 2018 .....	23
Gambar IV-2 Grafik Tweet Para Kandidat bulan April 2018 .....	24
Gambar IV-3 Grafik Tweet Para Kandidat bulan Mei 2018 .....	24
Gambar IV-4 Grafik Tweet Para Kandidat bulan Juni 2018 .....	25
Gambar IV-5 Hasil Crawling Tweet Format JSON.....	25
Gambar IV-6 Hasil Corpus dari Crawling Tweet.....	26
Gambar IV-7 Splitting Corpus untuk masing-masing kandidat .....	28
Gambar IV-8 Perbandingan tweet negatif dan positif Nurdin Halid – Aziz Mudzakkar .....	30
Gambar IV-9 Perbandingan tweet negatif dan positif Nurdin Abdullah – Andi Sulaiman.....	31
Gambar IV-10 Perbandingan tweet negatif dan positif Ichsan Yasin – Andi Mudzakkar .....	31
Gambar IV-11 Perbandingan tweet negatif dan positif Agus Arifin – Tanribali .....	32
Gambar IV-12 Perbandingan tweet antar empat kandidat.....	32