

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Teori-Teori Terkait Penelitian	10
2.1.2 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.2.1 Proses	25
2.2.2 Teknologi	27
2.2.3 People.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2	Operasionalisasi Variabel	33
3.3	Situasi Sosial.....	36
3.4	Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Tahapan Penelitian.....	38
3.4.2	Sumber Data.....	40
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Karakteristik Narasumber	50
4.2	Hasil Penelitian	53
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3.1	Analisis implementasi transformasi bisnis procurement 2.0.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
5.2.1	Saran untuk penelitian selanjutnya	73
5.2.2	Saran untuk Organisasi	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79