

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Struktur Organisasi PT Telkomsel	1
Gambar 1. 2. Komposisi Pengguna Internet 2017.....	4
Gambar 1. 3. Penetrasi Pengguna Internet 2017	4
Gambar 1. 4. Jumlah churn pelanggan LOOP 2015-2017	5
Gambar 2. 1. Merancang Strategi Pemasaran berbasis Pelanggan.....	11
Gambar 2. 2. Empat P (4P) dalam bauran pemasaran	15
Gambar 2. 3. Konversi 4P menjadi 4C	15
Gambar 2. 4. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1. Stream untuk Remove Outlier & Extreme Data.....	32
Gambar 4. 2. Screenshot Data Audit (1).....	34
Gambar 4. 3. Screenshot Data Audit (2).....	34
Gambar 4. 4. Stream pembentukan Cluster menggunakan metode TwoStep.....	37
Gambar 4. 5. Output clustering dengan 10 variabel numerik dan 5 kategorik	38
Gambar 4. 6. Predictor Importance pembentuk cluster	39
Gambar 4. 7. Output clustering dengan 10 input variabel numerik	39
Gambar 4.8. Produk internet LOOP untuk segmen-1.....	46
Gambar 4. 9. Produk voice LOOP untuk segmen-1	47
Gambar 4. 10. Produk LOOP untuk segmen-2	47
Gambar 4. 11. Paket Promo Telkomsel	48
Gambar 4. 13. Screenshot halaman di aplikasi Mytelkomsel	50
Gambar 4. 14. Metode Pembayaran pada salah satu Market Place.....	51
Gambar 4. 15. Screenshot Ads Telkomsel.....	51
Gambar 4. 16. Hasil Clustering Penelitian sebelumnya	53
Gambar 4. 17. Layanan Internet yang diakses berdasarkan survey APJII 2017...	54
Gambar 4. 18. Key Finding dalam Survey Segment 2017.....	55