

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Variabel segmentasi untuk pasar konsumen.....	12
Tabel 2. 2. Review Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3. 1. Jenis Penelitian.....	25
Tabel 3. 2. Variabel Operasional Penelitian.....	26
Tabel 4.1. Atribut dataset penelitian.....	31
Tabel 4. 2. Gender dan Usia Pelanggan.....	32
Tabel 4. 3. Regional LACCI Pelanggan.....	33
Tabel 4. 4. Matriks korelasi untuk atribut revenue (user status).....	35
Tabel 4. 5. Matriks korelasi untuk atribut payload (usage rate).....	36
Tabel 4. 6. Matriks korelasi untuk atribut payload week/work (occasion).....	36
Tabel 4. 7. Matriks korelasi untuk sub variabel benefit sough.....	36
Tabel 4. 8. Matrik korelasi untuk atribut dengan nilai korelasi > 0.5.....	37
Tabel 4. 9. Hasil clustering dengan 10 predictor.....	40
Tabel 4. 10. Jenis Kelamin Pelanggan per Cluster.....	40
Tabel 4. 11. Usia Pelanggan per Cluster.....	41
Tabel 4. 12. Dominant Apps di tiap cluster.....	41
Tabel 4. 13. Status User.....	42
Tabel 4. 14. Identifikasi karakteristik pelanggan.....	43
Tabel 4. 15. Karakteristik Cluster.....	45
Tabel 4. 16. Tabel modifikasi produk dan harga.....	49
Tabel 4. 18. Top 3 tipe akses pada tiap cluster.....	53